



Commercio di frutta biologica

IDEA D'IMPRESA

Commercio di frutta biologica.

GENESI DELL'IDEA

L'idea imprenditoriale, vendita di frutta biologica, deriva dalla notevole diffusione dei metodi di coltivazione biologica che ha interessato la provincia di Foggia negli ultimi anni.

POTENZIALITA' DEL MERCATO

Il consumo di prodotti biologici è diventato sempre più parte integrante del costume alimentare e delle abitudini di vita. Nel Nord Europa l'attenzione verso l'agricoltura biologica è un fenomeno che prende forma durante gli anni settanta e da allora si è incrementata costantemente. L'Italia è arrivata dopo, ma in questi ultimi anni il settore ha tenuto ritmi di crescita molto elevati.

Potenziali clienti sono tutti coloro che si mostrano sensibili ad un'alimentazione sana ed al rispetto dell'ambiente nelle abitudini di vita.

Ambito geografico

Il mercato di riferimento è rappresentato prevalentemente dal mercato locale.

ASPETTI TECNICO-ORGANIZZATIVI

Importanza fondamentale assume la scelta dei fornitori della frutta, i quali devono essere in possesso di certificazione rilasciata da un organismo di certificazione abilitato (come ad esempio l'AIAB - Associazione Italiana per l'Agricoltura Biologica).

Investimenti

L'investimento da sostenere è stimato in € 25.000,00 e prevede l'acquisto del registratore di cassa, bilancia, banchi, scaffalature, insegna.

Competenze

Si richiedono una buona conoscenza dei disciplinari per la produzione e la commercializzazione di prodotti agricoli biologici ed una adeguata esperienza nel settore commerciale.

ADEMPIMENTI

Apertura di partita IVA, iscrizione al Registro delle Imprese, acquisizione della licenza per il commercio di prodotti alimentari.

RIFERIMENTI LEGISLATIVI E FONTI DI INFORMAZIONI

- D.Lgs.n.114 del 31 Marzo 1998 - Riforma della disciplina relativa al settore del commercio, a norma dell'articolo 4 comma 4 della Legge n.59 del 15 Marzo 1997 (Decreto Bersani);
- Legge n.59 del 9 Febbraio 1963 - Norme per la vendita al pubblico in sede stabile dei prodotti agricoli da parte degli agricoltori produttori diretti;
- Legge n.283 del 30 Aprile 1962 - Modifica degli artt. 242, 243, 247, 250 e 262 del T.U. delle leggi sanitarie approvato con R.D. n.1265 del 27 Luglio 1934: Disciplina igienica della produzione e della vendita delle sostanze alimentari e delle bevande;
- Regolamento CEE 2092/91 sul metodo di produzione biologico di prodotti agricoli e successive modifiche e integrazioni;
- IFOAM (Federazione Internazionale dei movimenti di agricoltura biologica) - 1998 Adozione di "Disciplinari quadro dell'agricoltura biologica e della trasformazione".

Per saperne di più

www.confagricoltura.it

www.cia.it

www.coldiretti.it

www.iobo.it

www.agrisole.it

www.aiab.it

www.regione.puglia.it

www.politicheagricole.it

Rivista di settore: Bioagricoltura.

Per le agevolazioni fare riferimento a: D.Lgs.n.185/200 Titolo II (lavoro autonomo "prestito d'onore"); L.215/92; P.O.R. Puglia 2000-2006 Asse IV Misura 4.8 "Commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità".