



# Servizio di telesoccorso

## IDEA D'IMPRESA

Servizio di telesoccorso.

## GENESI DELL'IDEA

L'idea nasce dall'esigenza di offrire assistenza domiciliare a coloro che si trovano in stato di bisogno, temporaneo o permanente. L'idea più innovativa è quella di sviluppare il servizio di telesoccorso.

## POTENZIALITA' DEL MERCATO

Le potenzialità di mercato si rivelano incoraggianti soprattutto in relazione al telesoccorso; esso è legato alla cresciuta sensibilità sociale nei confronti degli anziani ed alla necessità, sempre più avvertita da parte della società, di farsene carico. Il mercato di riferimento dell'azienda è costituito da tutte le persone e le famiglie che non sono in grado di far fronte alle proprie esigenze personali e domestiche per particolari contingenze o per non completa autosufficienza.

### **Ambito geografico**

Il mercato di sbocco è costituito dagli anziani non autonomi della Comunità Montana e da tutti coloro che, pur trovandosi normalmente in buone condizioni di salute, si trovano in una situazione di difficoltà o di emergenza temporanea.

## ASPETTI TECNICO-ORGANIZZATIVI

Il servizio, dopo un'analisi accurata del bisogno deve prevedere interventi assistenziali a pagamento personalizzati, che offrano la garanzia di risolvere, in loco, i problemi dell'utente. Il telesoccorso permette ad anziani soli o che hanno particolari problemi di salute di vivere in condizioni di maggiore sicurezza nella loro casa, tranquillizzati dalla certezza che, in caso di necessità, a qualsiasi ora sia garantito un intervento premendo semplicemente un pulsante: la chiamata attiva immediatamente la risposta telefonica di una centrale operativa, che funziona 24 ore su 24. Gli operatori della centrale, in base al tipo di problema segnalato (ad esempio caduta, malore, fuga di gas, intrusione di malintenzionati, etc.), predispongono un piano di intervento contattando parenti, amici o conoscenti dell'anziano, o servizi di emergenza (ambulanza, vigili del fuoco). L'utente può utilizzare la linea telefonica anche per un sostegno morale o psicologico, o per un servizio domiciliare. Quest'ultimo può consistere in:

- servizi di tipo domestico (preparazione pasti caldi o lavaggio della biancheria);
- servizi di tipo igienico-sanitario ed infermieristico (come aiuto per l'igiene personale, somministrazione dei medicinali, medicazioni, controllo delle terapie);
- servizi di carattere socio-assistenziale (come aiuto per disbrigo di pratiche amministrative e attività ricreativo-culturali).

### **Investimenti**

Si prevedono i seguenti investimenti: sistema di telesoccorso telefonico, dispositivo di interconnessione del Personal Computer della centrale operativa con la linea

telefonica, software per centrale operativa (permette di collegare il codice dell'utente a tutti i dati relativi all'utente stesso), Personal Computer (comprensivo di monitor, tastiera, mouse e stampante), centralina telefonica per smistare le telefonate. L'investimento complessivo è di circa € 125.000,00. Dalla stima sono escluse le opere murarie.

#### **Competenze**

Si richiede il coinvolgimento di un esperto in informatica e centralinisti. In considerazione della complementarietà dei servizi da erogare sarà indispensabile l'organizzazione di un lavoro in *team* e quindi la presenza di un medico, un infermiere, un assistente sociale e uno psicologo.

Il numero medio degli addetti è pari a circa 10 unità.

### **ADEMPIMENTI**

Costituzione di società, apertura di partita IVA e iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A.

### **RIFERIMENTI LEGISLATIVI E FONTI DI INFORMAZIONI**

- Regolamento regionale n.1 del 9 Maggio 1983 - Standards strutturali organizzativi dei Servizi istituiti con la Legge Regionale n.49 del 31 Agosto 1981;
- Legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali.

#### **Per saperne di più**

[www.socialinfo.it](http://www.socialinfo.it)

[www.auser.it](http://www.auser.it)

[www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it)

[www.socialinfo.com](http://www.socialinfo.com)

**Per le agevolazioni fare riferimento a:** L.215/92; L.488/92; D.Lgs.n.185/2000 Titolo II (microimpresa).

La tipologia di attività è agevolabile anche ai sensi del D.Lgs.n.185/2000 Titolo II (lavoro autonomo "prestito d'onore").