



Laboratorio di stampa digitale

IDEA D'IMPRESA

Laboratorio di stampa digitale.

GENESI DELL'IDEA

L'idea imprenditoriale consiste nella realizzazione di un centro di stampa digitale ad alta tecnologia, in grado di offrire una serie di prodotti/servizi ad elevato valore aggiunto, non ottenibili con sistemi di stampa tradizionale. Attraverso i processi di stampa digitale, infatti, è possibile effettuare stampe personalizzate (volantini, pieghevoli, brochure, biglietti, manifesti, cataloghi) di elevata qualità, a colori, con basse tirature e a prezzi concorrenziali. La possibilità di utilizzare nuovi supporti di stampa (tessuti, carta adesiva, etc.), oltre a quelli cartacei, amplia notevolmente la gamma delle applicazioni possibili.

POTENZIALITA' DEL MERCATO

Il settore è caratterizzato da una grande polverizzazione dell'offerta, da aziende di piccole dimensioni, da un basso livello di innovazione del prodotto, dallo scarso utilizzo di nuove tecnologie. Il vantaggio competitivo dell'iniziativa in oggetto è dato dalla possibilità di una completa personalizzazione del prodotto, accompagnata da una notevole velocità di produzione a costi contenuti, anche su basse tirature. I clienti potenziali sono rappresentati dalle seguenti categorie:

- operatori del settore quali grafici, fotografi, tipografie e serigrafie che utilizzano ancora tecniche di stampa tradizionali;
- utilizzatori finali quali piccoli imprenditori, studi professionali, enti pubblici, associazioni, che di solito richiedono basse tirature.

Ambito geografico

Il mercato geografico di riferimento è rappresentato dal territorio regionale.

ASPETTI TECNICO-ORGANIZZATIVI

Il servizio offerto consiste nella progettazione grafica, nella stampa, legatura e finitura dei documenti, fino alla consegna dei prodotti finiti.

Le fasi in cui è articolato il processo produttivo sono le seguenti:

- contatto con il cliente e acquisizione del materiale;
- elaborazione con l'ausilio di software di grafica professionale;
- stampa.

Investimenti

Sono necessari: software di grafica, macchina da stampa digitale, scanner, macchina fotografica digitale, stampanti (per i diversi formati), plotter da taglio, attrezzatura varia (tagliarisme, fascicolatori, etc.), oltre all'allestimento di un ufficio. L'investimento ammonta a circa € 650.000,00.

Competenze

Esperto di computer grafica, esperto di tecnologie informatiche, responsabile commerciale, responsabile amministrativo. Saranno impiegate circa 5 unità lavorative.

ADEMPIMENTI

Costituzione di società, apertura di partita IVA e iscrizione alla C.C.I.A.A.

RIFERIMENTI LEGISLATIVI E FONTI DI INFORMAZIONI

- Decreto “Ronchi” in materia di trattamento rifiuti D.Lgs.n.389 dell’8 Novembre 97;
- D.Lgs.n.626/94 in materia di miglioramento della sicurezza e della salute dei lavoratori sul luogo del lavoro;
- D.P.R.203/88 emissioni in atmosfera.

Per saperne di più

www.stampadigitale.com

www.opportunitalia.it

Per le agevolazioni fare riferimento a: L.95/95; L.488/92; L.215/92; P.O.R. Puglia 2000-2006 Asse IV Misura 4.1 Azione C “Sistema di ampliamento della base produttiva”.

La tipologia di attività è agevolabile anche ai sensi dell’art.51 L.448/98 (coop. sociale di tipo B).