



Affittacamere nella Comunità Montana dei Monti Dauni Meridionali

IDEA D'IMPRESA

Affittacamere nella Comunità Montana dei Monti Dauni Meridionali.

GENESI DELL'IDEA

L'idea nasce dalla consapevolezza del crescente interesse dei turisti verso un genere di vacanza sempre più attenta al rispetto della natura, alla riscoperta dei paesaggi naturali e della quiete dei luoghi ameni.

POTENZIALITA' DEL MERCATO

Per quanto riguarda il turismo in Puglia, negli ultimi anni, si registra un confortante trend di sviluppo. Le prospettive di crescita del settore, e quindi le potenzialità di mercato dell'iniziativa di cui si tratta, sono affidate alla capacità di tutti gli attori interessati (pubblici e privati) di porre in essere strategie sinergiche volte alla destagionalizzazione dei flussi turistici (ad esempio turismo congressuale e della terza età).

Cresce, peraltro, la richiesta di luoghi di pernottamento alternativi alle strutture ricettive tradizionali.

Si considera strategico, infine, l'avvio di rapporti di collaborazione con tour operator e agenzie di viaggi che si occupano di *incoming turistico*.

Ambito geografico

Il mercato di riferimento è rappresentato dal contesto regionale, nazionale ed internazionale.

ASPETTI TECNICO-ORGANIZZATIVI

Le fasi di organizzazione del servizio possono essere così sintetizzate:

- promozione dell'attività attraverso riviste specializzate, sito internet, *direct marketing*;
- contatto telefonico con il cliente e valutazione della disponibilità di posti;
- sistemazione in camera del/i cliente/i, illustrazione del servizio offerto ed eventuale programmazione ed organizzazione di attività su richiesta.

Investimenti

L'investimento da sostenere è pari a circa € 80.000,00 e comprende l'acquisto degli arredi e della biancheria, delle attrezzature per la cucina e l'allestimento di 5 camere (10 posti circa). Dalla stima sono esclusi gli impianti e le opere murarie.

Competenze

Occorrono una profonda conoscenza del territorio, delle origini e della cultura locale, una buona padronanza delle lingue straniere, esperienza in marketing turistico e nella gestione di strutture ricettive.

ADEMPIMENTI

Costituzione di società, apertura di partita IVA e iscrizione alla C.C.I.A.A.

RIFERIMENTI LEGISLATIVI E FONTI DI INFORMAZIONI

- Legge Quadro Turismo n.217 del 17 Maggio 1983;
- Legge Regionale n.12 del 2 Agosto 1993;
- Legge n.449/1997 art. 11.

Per saperne di più

www.italyis.com/puglia

www.pugliaturismo.com

www.anbba.it

www.badandbreakfast.it

Per le agevolazioni fare riferimento a: D.Lgs.n.185/2000 Titolo II (microimpresa); L.215/92; L.488/92; P.O.R. Puglia 2000-2006 Asse IV Misura 4.14 Azione F “Realizzazione di modeste strutture ricettive” e Azione C “Interventi per ammodernamento, ampliamento, riconversione, adeguamento di strutture ricettive”.

La tipologia di attività è agevolabile anche ai sensi del D.Lgs.n.185/2000 Titolo II (lavoro autonomo “prestito d’onore”).