



Circuito di agriturismo

IDEA D'IMPRESA

Circuito di agriturismo.

L'obiettivo della società è la promozione delle aziende agrituristiche e la valorizzazione dei territori di riferimento.

GENESI DELL'IDEA

L'idea d'impresa si propone l'obiettivo di mettere in rete gli agriturismo presenti sul territorio offrendo loro servizi di promozione delle strutture e delle attività. La società dovrebbe occuparsi anche di ideare e organizzare eventi che possano coinvolgere gli agriturismo affiliati e quindi arricchire il loro pacchetto di offerta turistica.

POTENZIALITA' DEL MERCATO

La società dovrebbe offrire una serie di prodotti/servizi prevalentemente alle aziende agrituristiche, ma anche agli Enti Locali e direttamente ai turisti.

I prodotti/servizi possono essere classificati nelle seguenti principali tipologie:

- Organizzazione di eventi culturali (mostre, rassegne cinematografiche, concerti, balli folkloristici, sagre);
- Attività di animazione (organizzazione feste private, giochi, spettacoli di cabaret, musica, rappresentazioni teatrali, organizzazione di stage didattici di educazione ambientale, d'arte e artigianato e campi scuola);
- Offerta di pacchetti viaggio e organizzazione di escursioni a tema, con durata variabile e percorsi personalizzati in base alle esigenze del cliente;
- Attività promozionali (progettazione e realizzazione di linee grafiche che identifichino il *network*, di spazi espositivi in stand fieristici o altri tipi di manifestazioni);
- Realizzazione di una rete telematica di raccordo tra strutture agrituristiche, Comuni di riferimento e attori locali.
- servizio banca dati aziende di trasporto e servizi vari (lavanderia, pulizia degli alloggi, manutenzione giardini e attrezzature sportive);
- servizi di intermediazione nella vendita di pacchetti turistici;
- mappatura dei prodotti tipici e della loro reperibilità presso gli agriturismo.

Ambito geografico

L'area geografica di riferimento sarà rappresentata prevalentemente dal territorio regionale ed extraregionale.

ASPETTI TECNICO-ORGANIZZATIVI

Investimenti

L'investimento necessario è pari a circa € 100.000,00 e consiste prevalentemente nell'arredo di un ufficio dotato di attrezzatura informatica, nell'acquisto di un automezzo e di attrezzatura varia per le attività di animazione turistica.

Competenze

E' necessario aver maturato esperienza nel settore turistico (in particolare agriturismo), di animazione e di promozione/marketing. All'interno della società

è auspicabile il coinvolgimento di un esperto di grafica. Il numero degli addetti è pari a circa 10 unità.

ADEMPIMENTI

Costituzione di società, apertura di partita IVA e iscrizione C.C.I.A.A.

RIFERIMENTI LEGISLATIVI E FONTI DI INFORMAZIONI

- Legge n.730/85 sulla disciplina dell'agriturismo;
- Regione Puglia - Legge regionale n.34 del 22 Maggio 1985 (Interventi a favore dell'agriturismo).

Per saperne di più

www.agriturismo.com

www.opportunitalia.it

www.minindustria.it

Per le agevolazioni fare riferimento a: L.236/93 (servizi al turismo); D.Lgs.n.185/2000 Titolo II (microimpresa); L.488/92; L.215/92; P.O.R. Puglia 2000-2006 Asse IV Misura 4.15 (Azioni J – I – F).

La tipologia di attività è agevolabile anche ai sensi del D.Lgs.n.185/2000 Titolo II (lavoro autonomo "prestito d'onore").