



# Trasformazione di prodotti ortofrutticoli

## IDEA D'IMPRESA

Trasformazione di prodotti ortofrutticoli.

## GENESI DELL'IDEA

L'idea nasce dall'esigenza di creare valore aggiunto alla produzione agricola del territorio attraverso la trasformazione dei prodotti ortofrutticoli.

## POTENZIALITA' DEL MERCATO

Negli ultimi anni assumono sempre maggiore rilevanza i prodotti ortofrutticoli già lavati e confezionati, denominati "IV gamma". Le principali categorie di prodotti trasformati presenti in zona sono: broccolo, cavolfiore, finocchio, indivia, zucchina, cavolo, verza, cavolo cappuccio, pomodoro.

I principali clienti sono rappresentati dalle grandi catene distributive di alimentari, sia all'ingrosso che al dettaglio, quali supermercati alimentari, ipermercati ed in genere la distribuzione medio-grande di prodotti ortofrutticoli.

### **Ambito geografico**

Il mercato di riferimento riguarda l'intero territorio nazionale.

## ASPETTI TECNICO-ORGANIZZATIVI

Le scelte produttive saranno finalizzate all'ottenimento di un prodotto altamente competitivo dal punto di vista della qualità, mantenendo un rapporto qualità-prezzo ottimale. Il processo si suddividerà in fasi ben distinte:

- acquisizione della materia prima;
- cernita della materia prima;
- incassamento della materia prima;
- confezionamento del prodotto finito;
- controllo accurato del prodotto finito.

Possono essere previste tre linee di produzione diversificate:

- per la lavorazione dei prodotti in foglie;
- per la lavorazione di ortofrutticoli freschi;
- per la lavorazione IV gamma.

### **Investimenti**

L'investimento complessivo è di circa € 750.000,00 comprensivi dell'acquisto del terreno e delle opere murarie. Si prevede l'acquisto di impianti produttivi, attrezzature specifiche (linee lavorazione ortaggi, macchina per sottovuoto, taglierine, attrezzatura minuta, linea per smaltimento scarti, silos per deposito, celle frigorifere).

### **Competenze**

L'attività necessiterebbe di un responsabile produttivo esperto del processo di lavorazione dei prodotti ortofrutticoli e di un responsabile amministrativo e commerciale. Il numero medio di addetti è pari a 15 unità.

## ADEMPIMENTI

Costituzione di società, apertura di partita IVA e iscrizione alla C.C.I.A.A.

## RIFERIMENTI LEGISLATIVI E FONTI DI INFORMAZIONI

- D.Lgs.n.306 del 10 Dicembre 2002 - Disposizioni sanzionatorie in attuazione del Regolamento CE n.1148/2001 relativo ai controlli di conformità alle norme di commercializzazione applicabili nel settore degli ortofrutticoli freschi, a norma dell'art. 3 della Legge n.39 del 1 Marzo 2002;
- D.Lgs.n.414 del 3 Novembre 1998 - Disciplina sanzionatoria per le violazioni di disposizioni comunitarie in materia ortofrutticola, a norma dell'art. 8 della Legge n.128 del 24 Aprile 1998;
- D.Lgs.n.57 del 1 Febbraio 2000: Disciplina sanzionatoria relativa ai controlli sulla qualità dei prodotti ortofrutticoli, a norma dell'art. 8 della Legge n.128 del 24 Aprile 1998.

### Per saperne di più

[www.inea.it/ocm/ortofrutta/normativa/nazionale](http://www.inea.it/ocm/ortofrutta/normativa/nazionale)

[www.opportunitalia.it](http://www.opportunitalia.it)

**Per le agevolazioni fare riferimento a:** L.95/95; L.488/92; L.215/92; P.O.R. Puglia 2000-2006 Asse IV Misura 4.5 “Miglioramento delle strutture di trasformazione dei prodotti agricoli”.

La tipologia di attività è agevolabile anche ai sensi dell'art.51 L.448/98 (coop. sociale di tipo B).